

CV 351 Introdução a Economia

Prof. Dr. Orlando Fontes Lima Jr

Objetivos Modulo II Aula 4

- Consumo
- Comportamento do Consumidor
- Preferência
- Restrição Orçamentária
- Curva de Indiferença
- Taxa marginal de substituição
- Utilidade
- Linha de Orçamento
- Escolha Ótima do Consumidor

Consumo

- É o **uso do bem/serviço**. É a ação resultante da fabricação e distribuição de todos os insumos ou matérias-primas utilizados na produção de bens e serviços.
- ***Soberania do Consumidor***: é o comportamento dos indivíduos colocado no centro dos modelos econômico já que o sistema competitivo deve responder aos desejos dos consumidores.

Comportamento do Consumidor

O estudo do comportamento dividi-se em 3 etapas:

1. **Preferências do consumidor:** descreve como e por quê as pessoas preferem uma mercadoria a outra.
2. **Restrições orçamentárias:** as pessoas têm rendas limitadas. Comenta-se em restrição de tempo (serviços).
3. **Escolhas do consumidor:** quais combinações de mercadorias os consumidores escolhem de modo a maximizar sua satisfação.

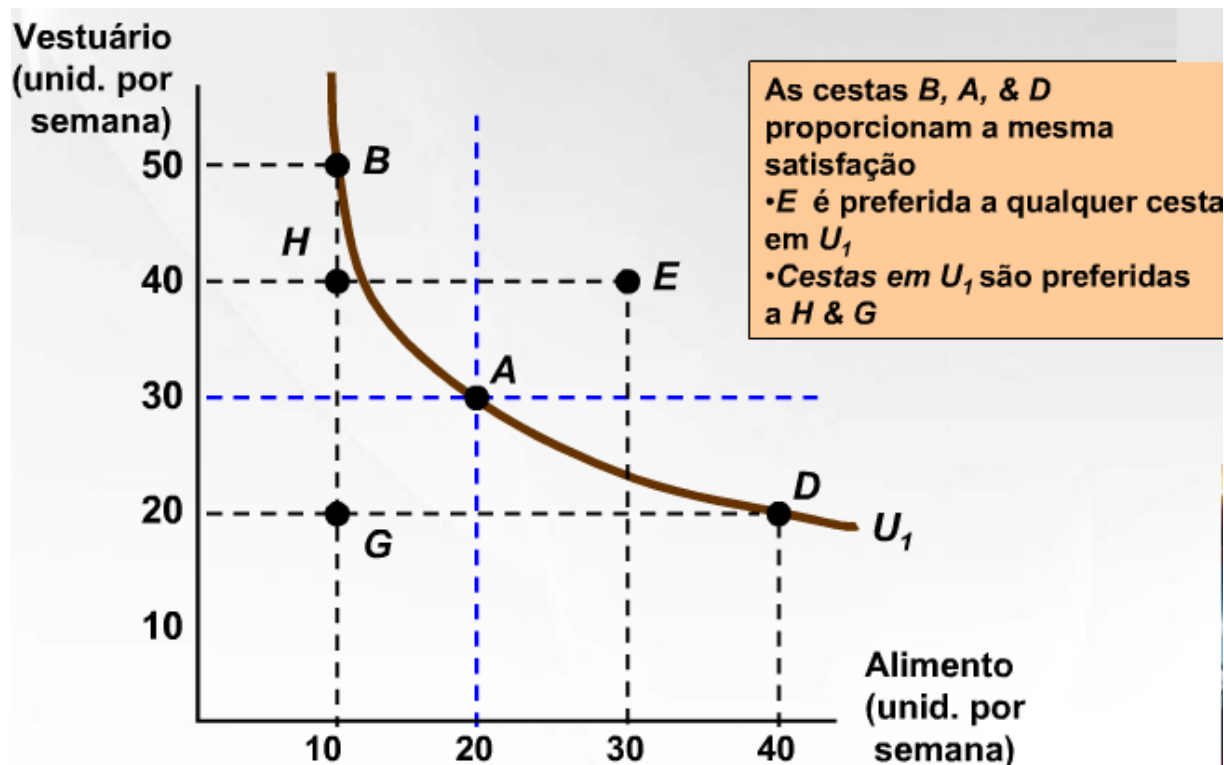
Preferências do Consumidor

Cestas de mercado

- É um conjunto de uma ou mais mercadorias.
- Uma cesta de mercado pode ser preferida a outra que contenha uma combinação diferente de mercadorias, como a cesta básica.
- **Três premissas básicas:**
 - **As preferências são completas:** podem comparar e ordenar todas as cestas de mercadorias;
 - **As preferências são transitivas:** *se prefere A a B, e B a C, então prefere A a C;*
 - **Os consumidores querem sempre mais.**

Curvas de Indiferença

- Representa todas as combinações de cestas de mercado que proporcionam o mesmo nível de satisfação a um consumidor.

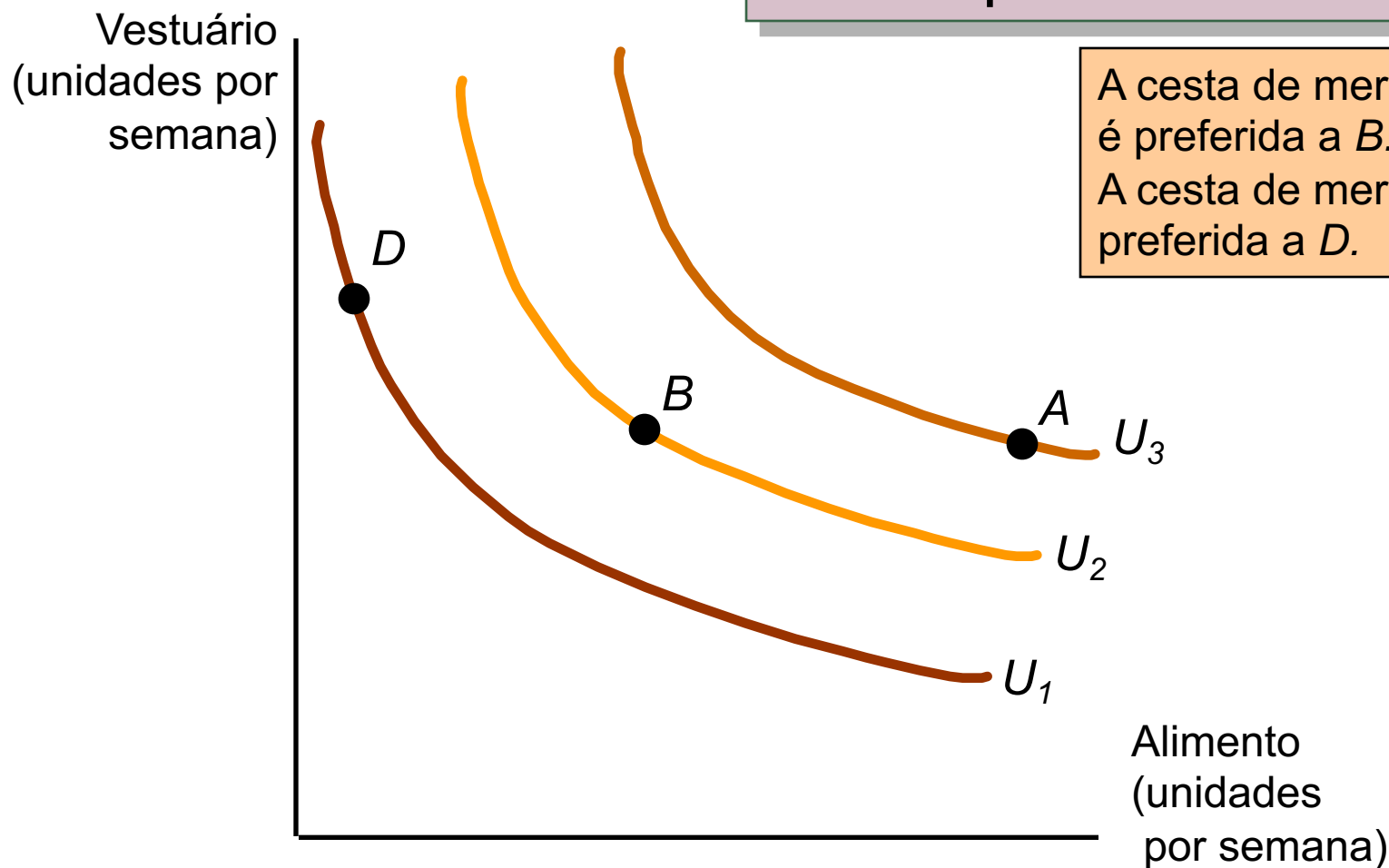


● Mapas de Indiferença

- Um conjunto de curvas de indiferença que descrevem as preferências de uma pessoa com relação a todas as combinações de duas mercadorias.
- Formas das curvas de indiferença
 - As curvas de indiferença não podem se interceptar.

Isso violaria a premissa de que uma quantidade maior de mercadoria é preferida a uma menor.

Um mapa de indiferença

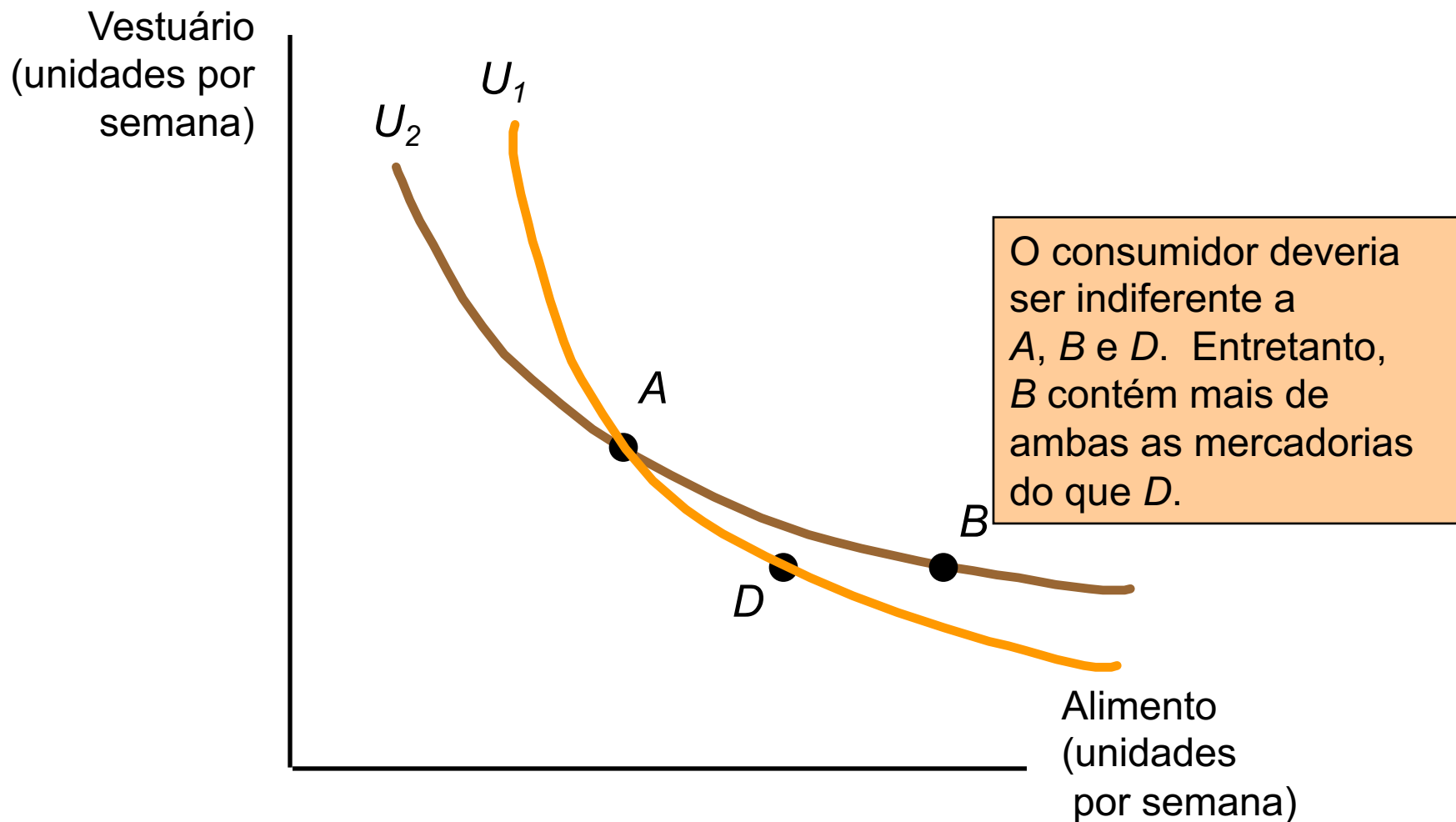


Curva de Indiferença

Propriedades

- Apresenta SEMPRE inclinação negativa, pois os consumidores preferem quantidades maiores.
- Qualquer cesta de mercado localizada acima e à direita da curva é preferida do que as que estão sobre a curva
- As curvas NUNCA se interceptam.

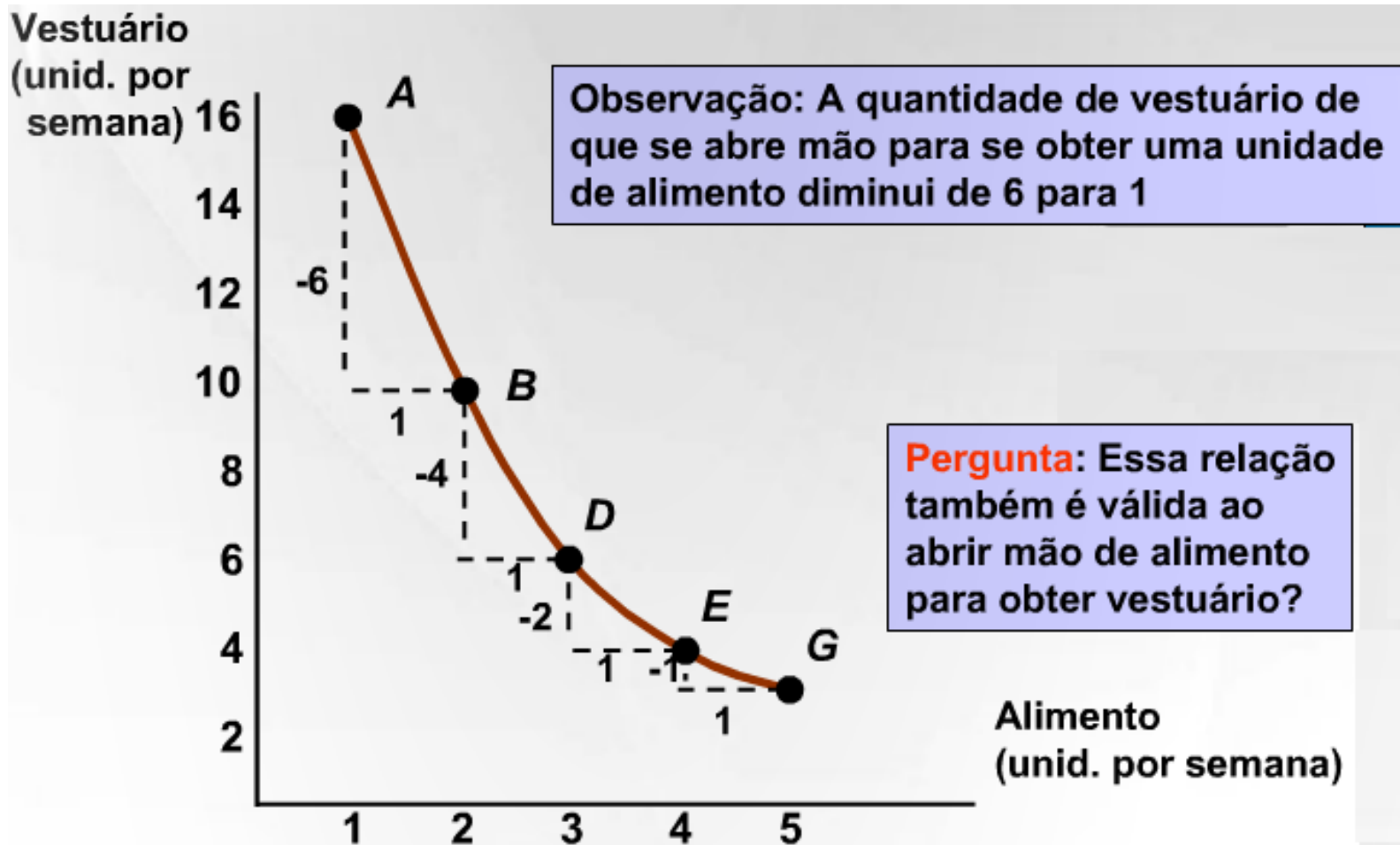
Curvas de indiferença não podem se interceptar



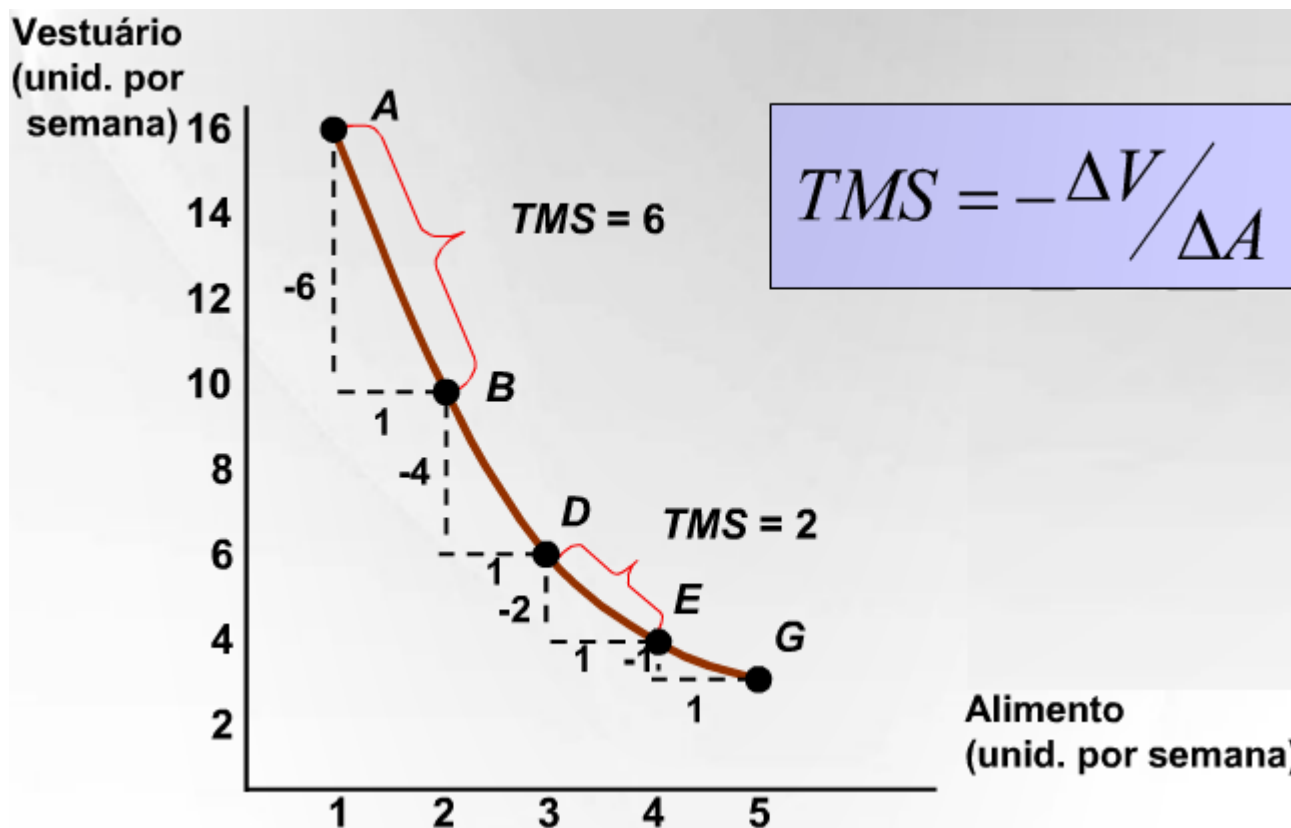
Taxa Marginal de Substituição

- Mede a quantidade de uma mercadoria que o consumidor está disposto a desistir para obter mais de outra.
 - É medida pela inclinação da curva de indiferença.

Taxa Marginal de Substituição

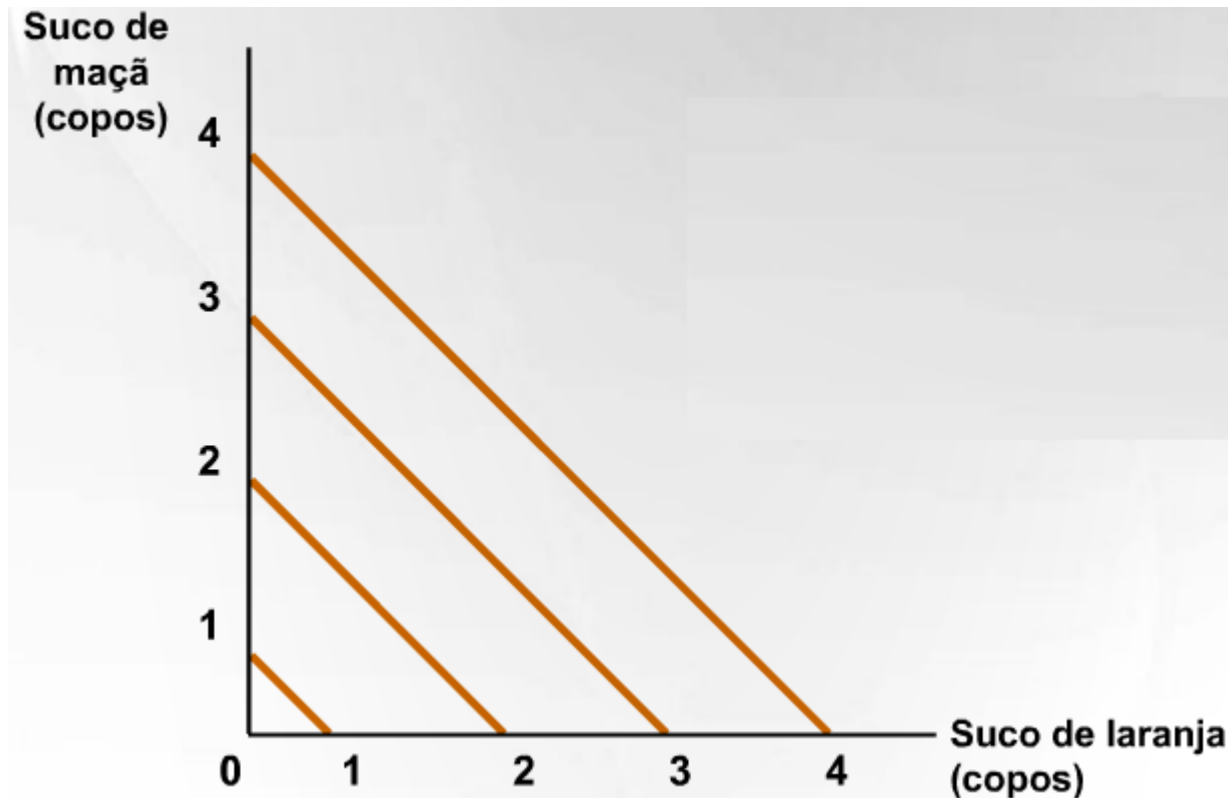


Taxa Marginal de Substituição



Substitutos Perfeitos

- Dois bens são substitutos perfeitos quando a TMS de um pelo outro é constante



Complementos Perfeitos

- Dois bens são complementos perfeitos quando suas curvas de indiferença têm o formato de ângulos retos.
- Ex.: Sapato direito e sapato esquerdo.

Utilidade

- Valor numérico que representa o nível de satisfação que uma pessoa obtém ao consumir uma determinada cesta de mercado.

Função de Utilidade

É uma equação que atribui um nível de utilidade à cada cesta de mercado, por meio de pesquisa de mercado

Função de utilidade para alimento (A) e vestuário (V)

$$U(A,V) = A + 2V$$

Cesta de Mercado	Unidades de A	Unidades de V	$U(A,V) = A + 2V$
A	8	3	14
B	6	4	14
C	4	4	12

O consumidor é indiferente entre A e B.

Ele prefere A e B ao invés de C.

Utilidade Ordinal X Cardinal

- **Função de Utilidade Ordinal:**
 - coloca as cestas de mercado em ordem decrescente de preferência, mas não indica o quanto uma cesta é preferível a outra.
- **Função de Utilidade Cardinal:**
 - descreve o quanto uma cesta de mercado é preferível a outra.

Restrições Orçamentárias

- Além das preferências, as restrições orçamentárias também delimitam a capacidade do indivíduo de consumir, tendo em vista os preços dos produtos.

Linha de Orçamento

Indica todas as combinações de duas mercadorias para as quais o total gasto é igual a renda total.

Seja A , quantidade de adquirida de alimento e V a quantidade de vestuário.

Preço do alimento = P_a

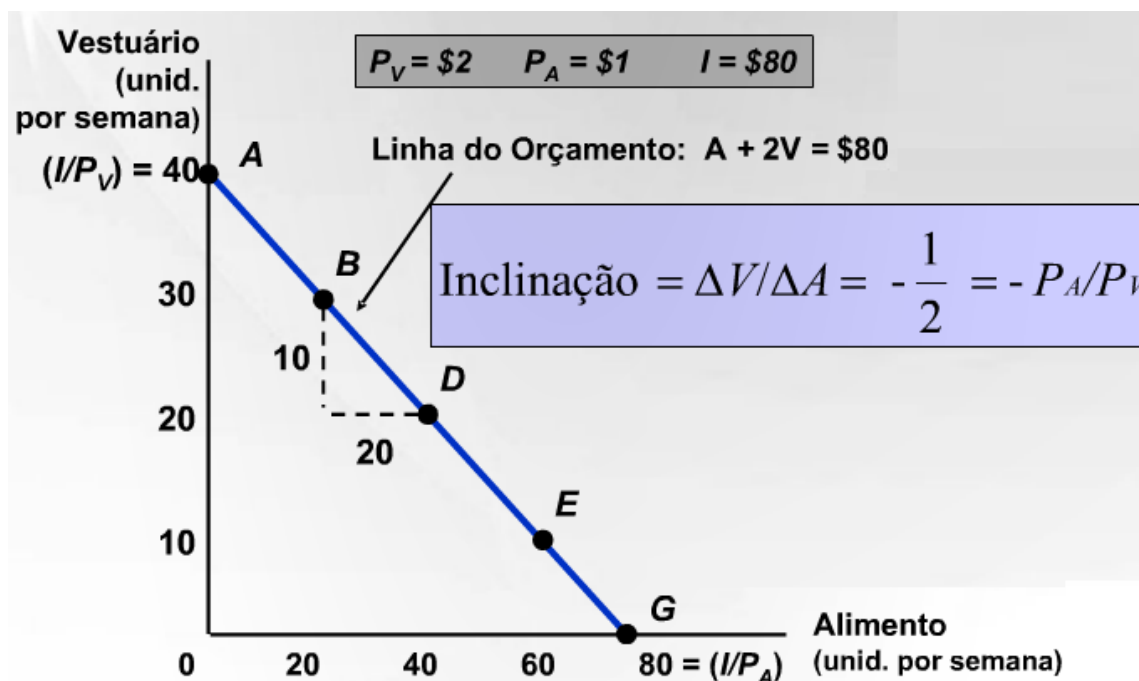
Preço do vestuário = P_v

A linha do orçamento é descrita como:

$$I = P_a * A + P_v * V$$

Linha de Orçamento

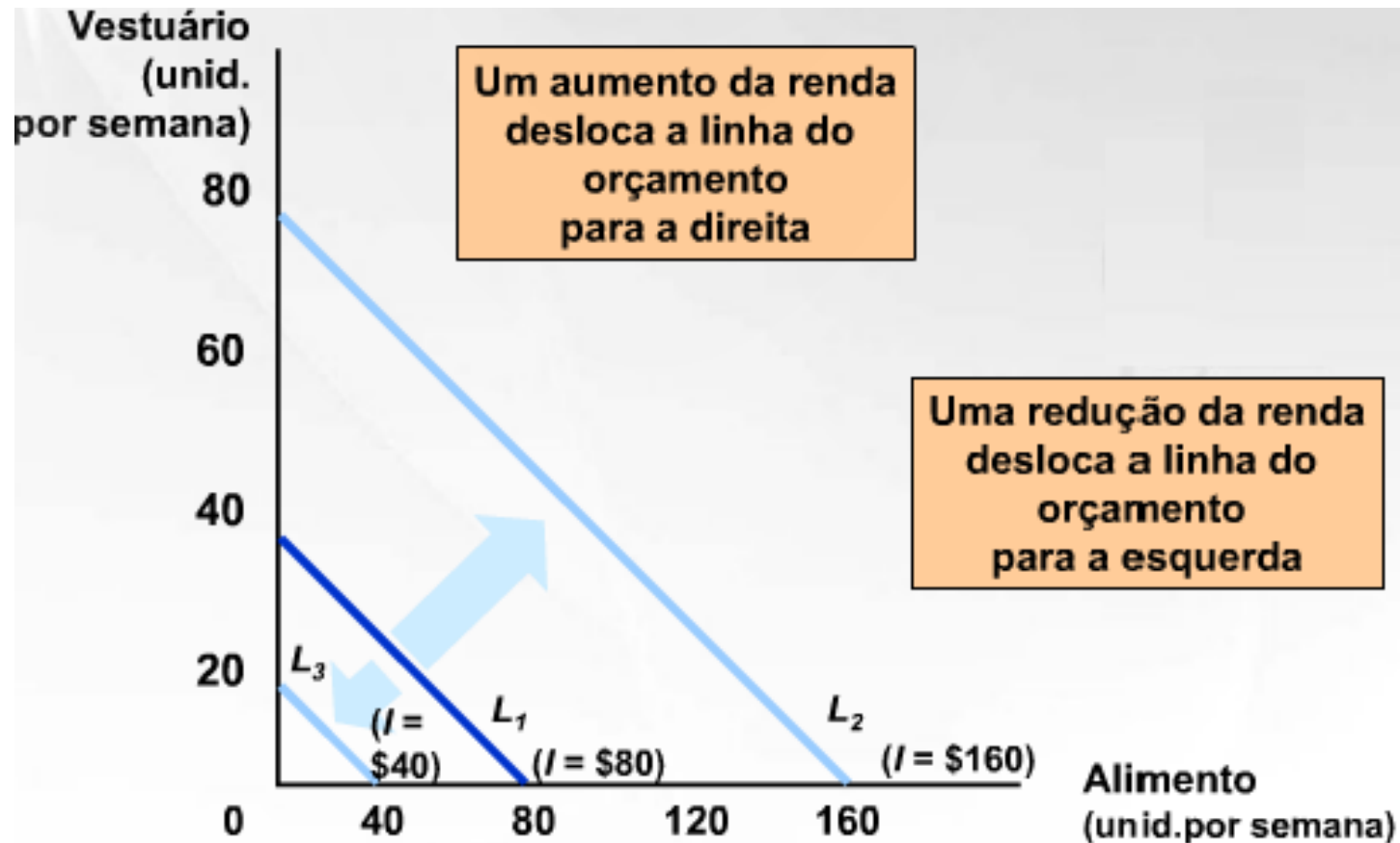
Cesta de Mercado	Alimento (A) $P_A = \$1$	Vestuário (V) $P_V = \$2$	Despesa Total (I)
A	0	40	$0 \cdot 1 + 40 \cdot 2 = 80$
B	20	30	$20 \cdot 1 + 30 \cdot 2 = 80$
D	40	20	$40 \cdot 1 + 20 \cdot 2 = 80$
E	60	10	$60 \cdot 1 + 10 \cdot 2 = 80$
G	80	0	$80 \cdot 1 + 0 \cdot 2 = 80$



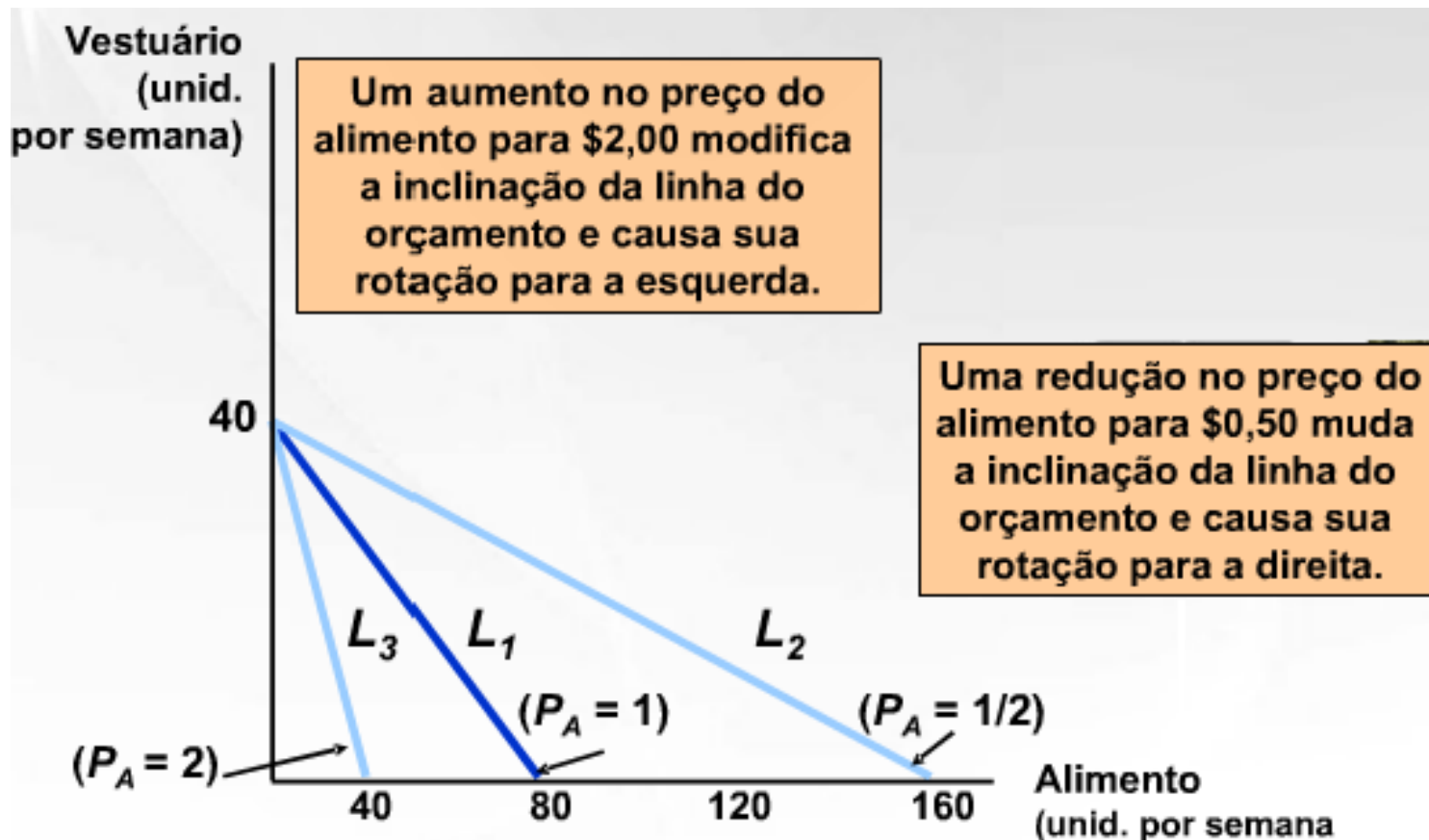
Linha de Orçamento

- A inclinação mede o custo relativo de vestuário e alimentação;
- O intercepto vertical (I/P_v) indica a quantidade de V que pode ser comprada com a renda I
- O intercepto horizontal (I/P_a) indica a quantidade máxima que pode ser adquirida com I .

Modificações na Renda



Modificações nos Preços



A Escolha do Consumidor

- Os consumidores escolhem uma combinação de mercadorias que maximiza sua satisfação, dado o orçamento limitado que dispõe.
- A cesta de mercado ótima deve estar situada na linha do orçamento e fornecer ao consumidor a combinação preferida.

A Escolha do Consumidor

Lembrando:

- **Inclinação da curva de indiferença:**

$$TMS = - \Delta V / \Delta A$$

- **Inclinação da linha de orçamento**

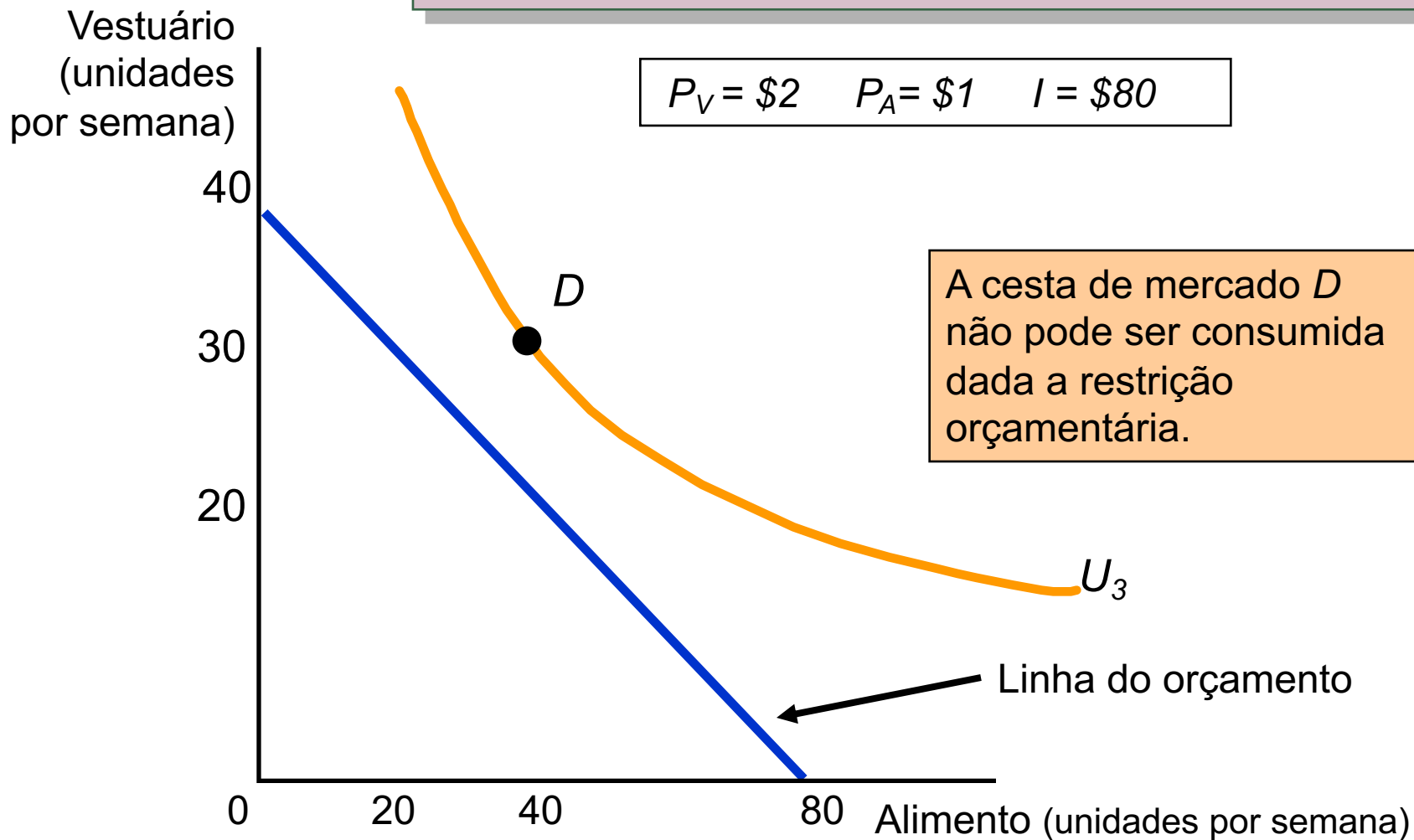
$$\text{Inclinação} = - P_A / P_V$$

Satisfação é maximizada quando a *taxa marginal de substituição (de V por A) é igual à razão entre os preços (de A sobre V)*.

$$TMS = \frac{P_A}{P_V}$$

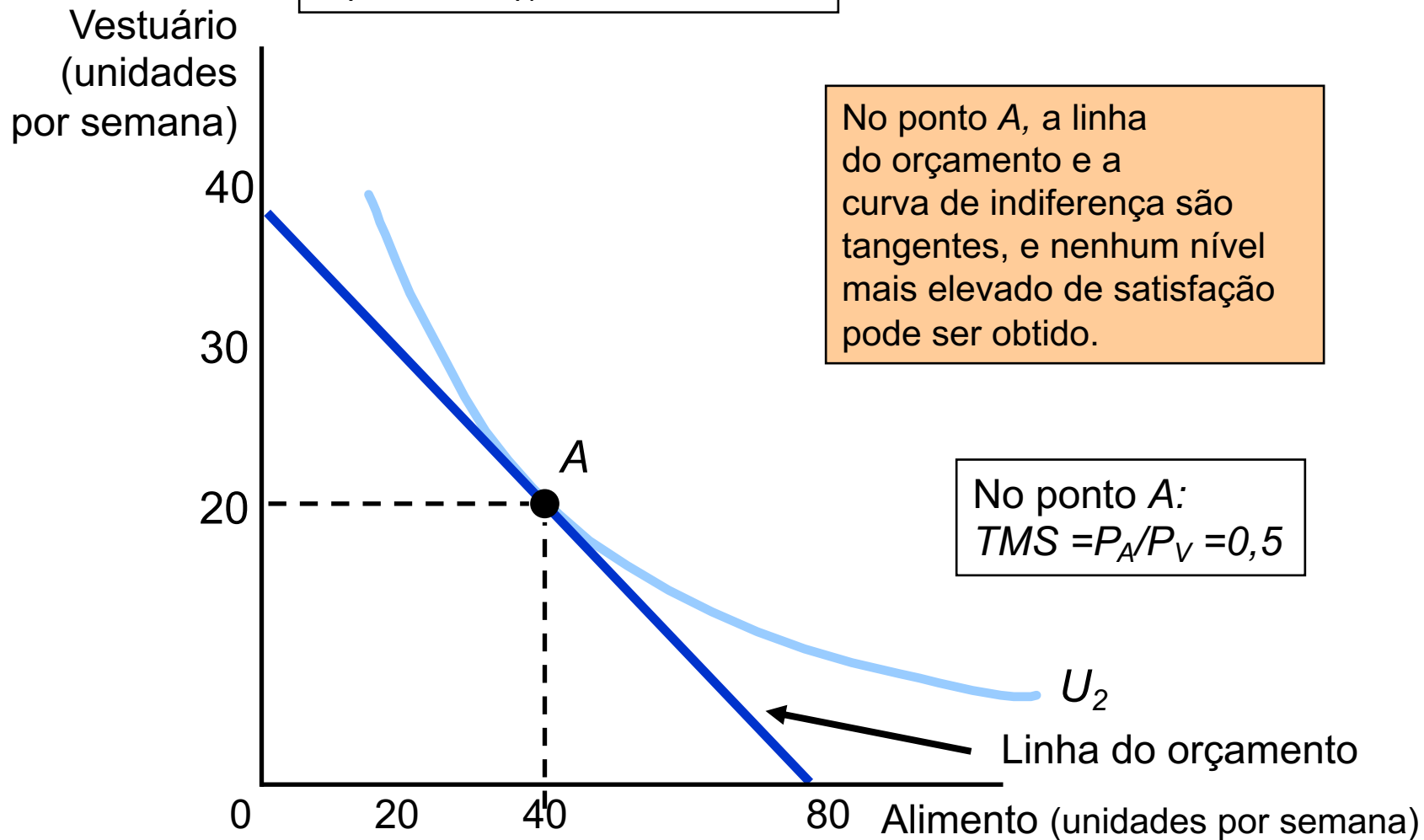
Maximizando a satisfação do consumidor

$$P_V = \$2 \quad P_A = \$1 \quad I = \$80$$



Maximizando a satisfação do consumidor

$$P_V = \$2 \quad P_A = \$1 \quad I = \$80$$



Objetivos Modulo II Aula 4

- Consumo
- Comportamento do Consumidor
- Preferência
- Restrição Orçamentária
- Curva de Indiferença
- Taxa marginal de substituição
- Utilidade
- Linha de Orçamento
- Escolha Ótima do Consumidor