

# CV 351 Introdução a Economia

Prof Dr Orlando Fontes Lima Jr

LALT Laboratório de Aprendizagem em Logística e  
Transportes

[www.lalt.fec.unicamp.br](http://www.lalt.fec.unicamp.br)

# Objetivo do curso

- Conhecer os conceitos básicos de economia e aplicá-los;
- Perceber os problemas econômicos na engenharia e na vida diária.

# Estrutura do Curso

## Módulo I Conceitos Básicos

Introdução a  
Economia

Introdução a  
Macroeconomia

O Brasil na  
Economia  
Internacional

## Módulo II Demanda

Teoria do  
Consumidor

Demanda, Oferta  
e Elasticidade

## Módulo III Oferta

Teoria da Firma  
e Produção

Custos e  
Maximização de  
Lucros

## Módulo IV Mercado

Estrutura de  
Mercado

Determinação de  
Preço

Estratégia  
Competitiva

## Módulo V Oferta x Demanda

Viabilidade e  
Avaliação  
Econômica

Teoria do Bem  
Estar e  
Externalidades

Economia do  
Meio Ambiente

# Programação das Aulas

		ATIVIDADES
1		Introdução a Economia
2		Introdução à Macroeconomia
3		O Brasil na Economia Internacional
4		Teoria do Consumidor
5		Demanda, Oferta e Elasticidade
6		Teoria da Firma e Produção
7		Custos e Maximização dos Lucros
8		1ª Avaliação
9		Estrutura de Mercado
10		Determinação do Preço
11		Estratégia Competitiva
12		Análise de Viabilidade e Avaliação Econômica
13		Teoria do Bem Estar e Externalidades
14		Economia do Meio Ambiente
15		2ª Avaliação

# Critério de Avaliação

$$\frac{P1 + P2}{2} \geq 5$$

## Referências

PINDYCK, R.S.; RUBINFELD, D.L. Microeconomia. 7ª edição. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2009.

VARIAN, Hal R. Microeconomia. 6.ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003.

VASCONCELLOS, M Economia Micro e Macro, 4 São Paulo Ed Atlas, 2008