

CV 351 Introdução a Economia

Prof Dr Orlando Fontes Lima Jr

LALT Laboratório de Aprendizagem em Logística e
Transportes

www.lalt.fec.unicamp.br

Objetivo do curso

- Conhecer os conceitos básicos de economia e aplicá-los;
- Perceber os problemas econômicos na engenharia e na vida diária.

Estrutura do Curso

Módulo I Conceitos Básicos

Introdução a
Economia

Introdução a
Macroeconomia

O Brasil na
Economia
Internacional

Módulo II Demanda

Teoria do
Consumidor

Demanda, Oferta
e Elasticidade

Módulo III Oferta

Teoria da Firma
e Produção

Custos e
Maximização de
Lucros

Módulo IV Mercado

Estrutura de
Mercado

Determinação de
Preço

Estratégia
Competitiva

Módulo V Oferta x Demanda

Viabilidade e
Avaliação
Econômica

Teoria do Bem
Estar e
Externalidades

Economia do
Meio Ambiente

Programação das Aulas

		ATIVIDADES
1		Introdução a Economia
2		Introdução à Macroeconomia
3		O Brasil na Economia Internacional
4		Teoria do Consumidor
5		Demanda, Oferta e Elasticidade
6		Teoria da Firma e Produção
7		Custos e Maximização dos Lucros
8		1ª Avaliação
9		Estrutura de Mercado
10		Determinação do Preço
11		Estratégia Competitiva
12		Análise de Viabilidade e Avaliação Econômica
13		Teoria do Bem Estar e Externalidades
14		Economia do Meio Ambiente
15		2ª Avaliação

Critério de Avaliação

$$\frac{P1 + P2}{2} \geq 5$$

Referências

PINDYCK, R.S.; RUBINFELD, D.L. Microeconomia. 7ª edição. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2009.

VARIAN, Hal R. Microeconomia. 6.ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003.

VASCONCELLOS, M Economia Micro e Macro, 4 São Paulo Ed Atlas, 2008