

PROPOSTA DE MODELO DE OPERAÇÕES LOGÍSTICAS PARA COMERCIO ELETRÔNICO DE ALIMENTOS ORGÂNICOS NA REGIÃO METROPOLITANA DE CAMPINAS

Autor: Lucas Jota Salles **Orientador:** Me. Jose Carvalho de Avila Jacintho

Palavras-chave: Comércio Eletrônico; Operações Logísticas; Alimentos Orgânicos; RMC.

Email: lucasjsalles@gmail.com

Introdução

Os meios de comunicação e também o modo de se fazer negócios estão enfrentando uma revolução nos últimos anos. Neste sentido, podemos afirmar, que o comércio eletrônico (e-commerce) é um exemplo dos novos procedimentos existentes e que tem afetado profundamente a vida das pessoas. Questões relativas às atividades logísticas (pedidos, estoque, localização de depósitos, transporte, previsões de demanda, embalagens, etc.), bem como a possibilidade de terceirização dessas atividades e a logística reversa devem ser estudadas e revisadas para esta nova realidade. Por outro lado, analisando mais especificamente o assunto tratado no presente estudo, a agricultura orgânica é parte integrante do conceito abrangente de agricultura alternativa, o qual envolve também outras correntes, tais como: agricultura natural, agricultura biodinâmica, agricultura biológica, agricultura ecológica e permacultura.

Objetivos

Propor um modelo de operações logísticas para sites de comercio eletrônico de alimentos orgânicos para a Região Metropolitana de Campinas. Visto que existe uma forte tendência de busca a alimentos produzidos de forma saudável e sustentável.

Metodologia

A partir da análise do referencial teórico referente a comercio eletrônico, logística B2C e alimentos orgânicos, foi feita pesquisa quantitativa de mercado com intuito de mapear tamanho da oportunidade e identificar as principais demandas não-atendidas por este consumidor na Região Metropolitana de Campinas. Visto que tal população possui alto poder aquisitivo conforme demonstrado no Figura 1.

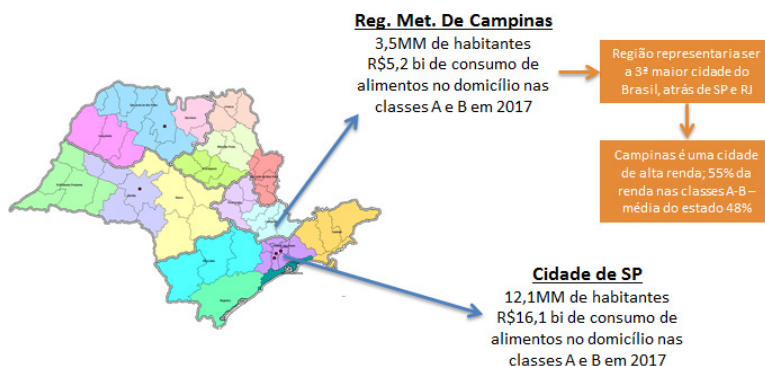
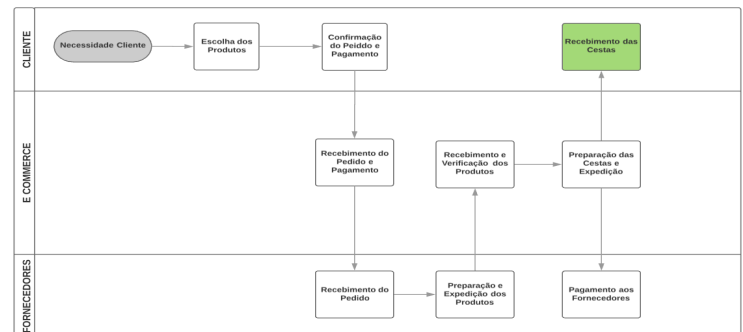


Figura 1 – Demonstrativo do potencial de mercado da RMC (Fonte: Pesquisa de Mercado feita pela empresa AGP, 2017)

Resultados

Modelo logístico enxuto, considerando todas premissas regidas pelo código de defesa do consumidor brasileiro. Constituído com duas janelas de efetivação de pedidos de compra, consequentemente resultando em dois dias de entregas entre 8 e 16 horas. Para restringir localidades de atendimento, alinhado com resultados da pesquisa de mercado, foi definido entregas nos bairros Cambuí, Gramado, Alphaville, Barão Geraldo, Castelo, Guanabara e Swiss Park. No quadro 2, demonstra fluxograma operacional.



Quadro 2 – Fluxograma Operacional

Conclusões

A formulação de uma estratégia logística adequada requer uma capacidade de análise para calcular o custo necessário para atingir níveis alternativos de serviço. Assim, com modelo logístico apresentado, demonstra-se capaz de suprir demanda com pesquisa de mercado na região, entregando resultados estimados com margem de lucratividade líquida superior a 10% e ROE de 78%, ratificando a viabilidade de negócio. Porém, necessita aprofundar estudos sobre estrutura de suprimentos, uma vez que a oferta de produtos pode não atender crescente necessidade de consumo.

Referências Bibliográficas

- AGP PESQUISAS ESTATÍSTICAS - Pesquisa de mercado realizada entre os dias 25/set e 06/out de 2017.
- BAYLES, D. E-commerce logistics & fulfillment. Prentice Hall PTR, Inc., Upper Saddle River 2001.
- BORGUINI, R.; MATTOS F. Análise do Consumo de Alimentos Orgânicos no Brasil. In: Anais do XL Congresso Brasileiro de Economia e Sociologia Rural, 2002; 28 – 31 julho; Passo Fundo; Brasília: SOBER, 2002.
- FLEURY, Paulo Fernando, MONTEIRO, Fernando José Retumba C. O desafio logístico do ecommerce. São Paulo: Revista Tecnológica, ano VI, n. 56, p. 34-40. jul.2000.
- WOOD, J. Mudança organizacional: liderança, teoria do caos, qualidade total, recursos humanos, logística integrada, inovações gerenciais, cultura organizacional, arquitetura organizacional. Ed. São Paulo: Atlas, 2004.