

DIMENSIONAMENTO DO ESTOQUE IDEAL DE UM CENTRO DE DISTRIBUIÇÃO DE BEBIDAS USANDO CONCEITOS DE GESTÃO DE ESTOQUES

Autor: Gabriel Pereira Ribeiro **Orientador:** Prof. Dr. Sérgio Adriano Loureiro

Palavras-chave: estoques, distribuição, armazenagem, métodos de gestão de política de estoques.

Email: gabrielribeiro98@hotmail.com

Introdução

Empresas de todos os ramos enfrentam a necessidade de equilibrar os estoques com a demanda de mercado. Além disso, no mercado de bebidas, há a necessidade de se ter um nível de serviço alto, pois é um produto de baixo valor agregado e de consumo impulsivo. A empresa envolvida neste trabalho é produtora/distribuidora de bebidas variadas e está enfrentando um momento de queda nas vendas. Um determinado CD da empresa, localizado em São Paulo – SP, apresentou um nível de serviço abaixo do esperado em 2017. Além disso, esse CD está localizado em uma área onde há restrição de circulação de veículos durante o dia, e também está sujeito a sofrer alagamentos no período de chuvas. A política de estoques desenhada hoje é maior do que a capacidade disponível.

Objetivo

O objetivo deste projeto é recalculer a quantidade ideal de estoques dos itens produzidos internamente e identificar oportunidades de redução do espaço de armazenagem e do capital financeiro empregado.

Metodologia

A partir dos dados coletados na companhia, foi realizada a análise da sazonalidade para entender se as técnicas clássicas de gestão de estoques seriam adequadas. Feito isso, foram feitos os cálculos do espaço necessário com as políticas atuais de estoques. Uma vez entendido que a política atual não era adequada, através de curva ABC, foram identificados os itens em que havia maior oportunidade de ganho, e usando os conceitos aprendidos ao longo do curso, foram calculados os novos parâmetros de reposição de estoque. Posteriormente, foi feita a avaliação se os novos parâmetros encontrados trariam uma real oportunidade de redução de capital financeiro e de espaço. Na Figura 1 vemos de forma sequencial as etapas que foram realizadas.

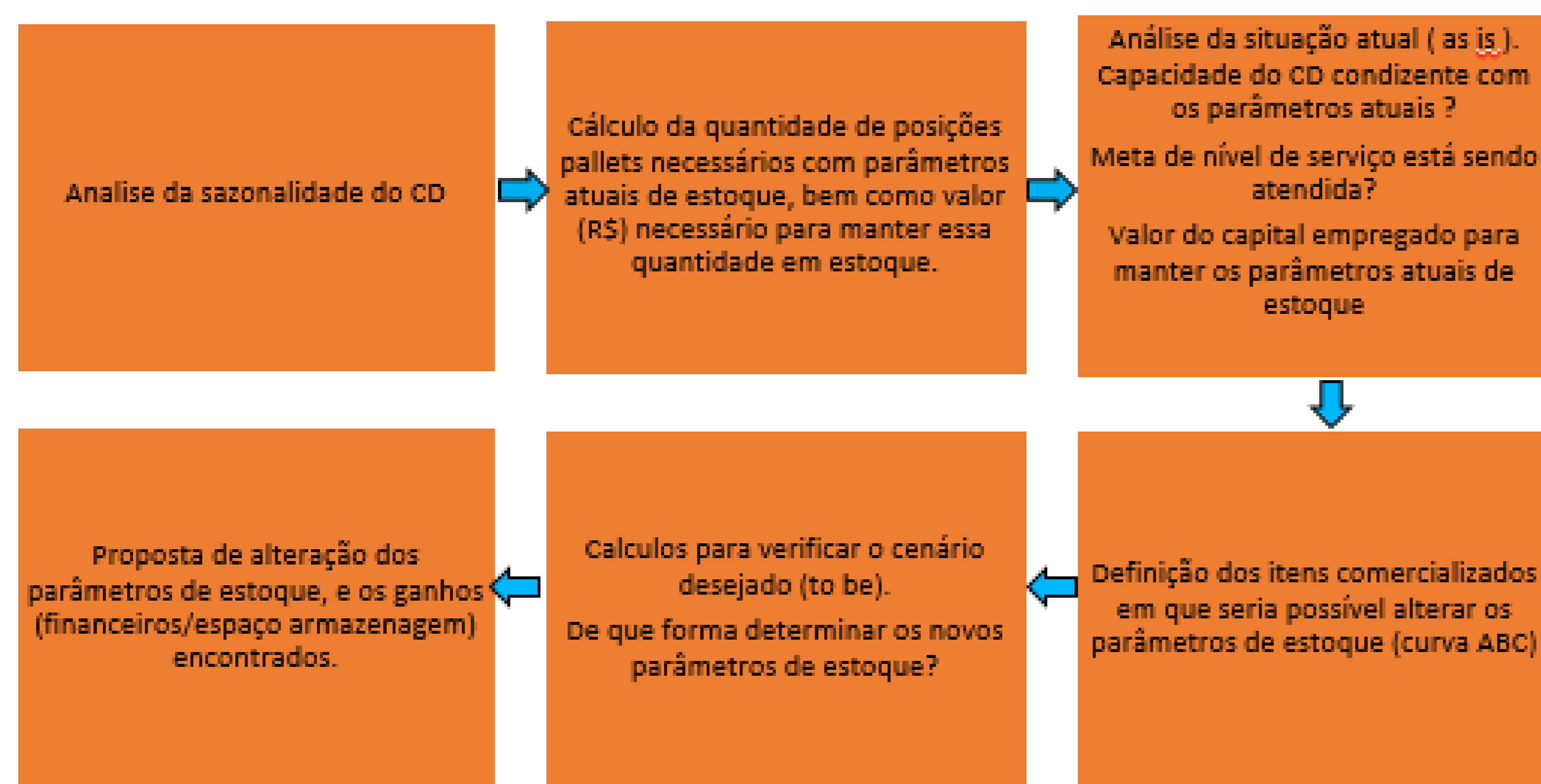


Figura 1 – Etapas do projeto (Fonte: o autor, 2018)

Resultado

Após o cálculo dos novos parâmetros de estoque, foi possível encontrar oportunidades, tanto na redução do capital empregado, quanto no espaço necessário para armazenagem. Foi encontrada uma oportunidade de redução de R\$ 500.522,63 no capital empregado, e uma oportunidade de redução de 583 posições-pallet. Uma vez que o CD opera com 2700 posições de JAN até SET, e com 2400 posições de OUT a DEZ, a política recalculada de 2139 posições, atende a necessidade do ano inteiro.

R\$ para manter a meta em estoque	ATUAL	R\$ 3.924.008,62
	RECALCULADO	R\$ 3.423.485,00
	REDUÇÃO EM R\$	R\$ 500.523,63
	REDUÇÃO EM %	15%
Pallets necessários para manter a meta em estoque	ATUAL	2722
	RECALCULADO	2139
	REDUÇÃO EM PAL	583
	REDUÇÃO EM %	21%

Tabela 1 – Resultados do Projeto. (Fonte: o autor, 2018).

Conclusão

O objetivo do projeto de encontrar oportunidades de redução do espaço para armazenagem e do capital financeiro empregado foi alcançado.

O uso de técnicas clássicas de Gestão de Estoques se mostrou válido e encontrou os ganhos esperados. As técnicas de curva ABC, Estoque de Segurança, Ponto de Reposição e Estoque Máximo são bastante eficientes.

Porém, devido a uma questão profissional, não foi possível implementar os novos parâmetros de estoque no CD, validando os ganhos que foram encontrados em um cenário real.

Sugere-se para implementações do tipo, a análise do impacto desses parâmetros de estocagem nos indicadores de Nível de Atendimento. Além disso, sugere-se que haja revisão frequente dos parâmetros de reposição dos produtos, considerando as alterações que podem ocorrer em: lead time, meta de nível de serviço, erro na previsão de vendas, capacidades, etc.

Referências Bibliográficas

- POZO, H. Administração de recursos materiais e patrimoniais: uma abordagem logística. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2010.
- CORRÊA, H. L.; GIANESI, I. G. N.; CAON, M. "Planejamento, Programação e Controle da Produção" 5ª. edição, Ed. ATLAS S. A., 2016.
- BALLOU, R. H.; Gerenciamento da cadeia de Suprimento/Logística Empresarial. 5 ed. Porto Alegre: Bookman, 2006.
- DIAS, M.A.P. Administração de Materiais: Uma Abordagem Logística. 4 São Paulo Atlas, 1993.
- CHOPRA, S. SC MANAGEMENT Strategy, Planning, and Operation 3ª Edição. New Jersey, 2007.