

# PROPOSTA DE ESTRUTURAÇÃO DO DEPARTAMENTO DE COMPRAS DE MATERIAL IMPRODUTIVO PARA UMA EMPRESA MULTINACIONAL DE VAREJO DE AUTOPEÇAS

**Autor:** Pedro Henrique Lopes Gozzi **Orientador:** Prof. Mestre José Carvalho de Ávila Jacintho

**Palavras-chave:** compras, suprimentos, classificação ABC, negociação. **Email:** pedro\_gozzi@hotmail.com

## Introdução

O projeto tem por finalidade apresentar uma proposta de aplicação dos conceitos de gestão de compras para uma empresa multinacional do ramo de varejo de autopeças.

Com muito potencial de desenvolvimento no Brasil, a empresa tem se estruturado para melhorar os resultados e atingir os objetivos esperados pela matriz nos EUA.

Com 5 anos de operação, a empresa ainda não tinha um departamento de compras estruturado e definido. Cada departamento fazia suas próprias compras de acordo com suas necessidades e restrições de orçamento.

Apresentamos neste trabalho algumas oportunidades de desenvolver atividades relacionadas com a melhoria na gestão de compras da empresa.

## Objetivos

Implementar a área de compras de materiais improdutos, aplicando conceitos teóricos e científicos desenvolvidos nos assuntos de gestão de compras, para que possamos atingir resultados financeiros reduzindo as despesas e melhorando a gestão do departamento de compras.

## Metodologia

A partir de uma pesquisa exploratória, procuramos conceitos amplamente utilizados para a gestão de compras. Descrevemos alguns dos principais conceitos, como classificação ABC das compras, técnicas básicas de negociação, boas práticas indicadas autores renomados na área, matriz de Kraljic.

Fizemos a definição do escopo do projeto, a pesquisa do referencial teórico, coletamos dados, fizemos uma análise quantitativa dos dados, aplicamos os conceitos estudados no referencial teórico, verificamos a redução dos gastos e conclusão



Gráfico 1 – Metodologia aplicada

## Resultados

Os conceitos apresentados nesse trabalho foram aplicados na empresa. Aplicamos os conceitos de curva ABC, organizamos a projeção para o próximo ano fiscal, contatamos concorrentes, analisamos as propostas e negociamos novos preços. Efetivamos todo o processo em 4 fornecedores, onde a projeção para o próximo ano de custos de aquisições era de R\$ 1.517.886,21. De acordo com os processos realizados, podemos ter uma economia de R\$ 212.349,22, 14% do total projetado.

Considerando a média de 14% de economia e projetando para todos os fornecedores A e B, onde o custo projetado para o próximo ano fiscal é de R\$ 3.212.044,17, podemos ter uma economia de aproximadamente R\$ 450.000,00.

Categoria	FORNECEDOR	VALOR TOTAL	CLASS ABC	Projeção de gastos nos próximos 12 meses	Resultado	Projeção de economia
Papelaria	Gimba	R\$ 565.366,94	A	R\$ 942.278,23	-6%	-R\$ 56.536,69
Sacola	Baviplast	R\$ 155.520,00	A	R\$ 210.162,16	-15%	-R\$ 31.524,32
Embalagem	NOVA AUXILIAR	R\$ 137.229,90	A	R\$ 185.445,81	-33,0%	-R\$ 61.288,20
Uniforme	7Point	R\$ 84.132,00	A	R\$ 180.000,00	-35%	-R\$ 63.000,00
Total				R\$ 1.517.886,21	-14%	-R\$ 212.349,22

Figura 1 – Resultados atingidos

## Conclusões

O valor projetado de economia com as despesas, se mantendo a média de 14% de economia por fornecedor, poderá gerar uma redução nas despesas de 0,3% em relação ao faturamento previsto para o ano, melhorando assim o resultado geral da empresa e justificando o investimento em um departamento de compra centralizado, treinado e com processos bem definidos.

Dessa forma, podemos afirmar que todos os objetivos do trabalho foram atingidos e que as práticas estruturadas de um departamento de compras podem melhorar os resultados.

## Referências Bibliográficas

- BALLOU, R. H. Gerenciamento da cadeia de suprimentos/ logística empresarial. – Porto Alegre: Bookman, 2006.
- ABIM, Cilene. Strategic Sourcing. São Paulo: Inlacce, 2016.
- CORRÊA, Henrique Luiz. Administração de cadeias de suprimento e logística. São Paulo: Editora Atlas S.A., 2014.
- DIAS, Mario; COSTA, Roberto Figueiredo. Manual do Comprador. São Paulo: Editora Saraiva, 2012.
- MITSUTANI, Claudio (Org.) et tal. Compras Estratégicas. São Paulo: Saraiva, 2014.