

PROPOSTA DE REVISÃO DO PROCESSO DE PLANEJAMENTO DE DEMANDA E LANÇAMENTO DE PRODUTOS NO SEGMENTO DE TELEFONIA MÓVEL

Autor: Amanda Chuffi Haluen **Orientador:** José Benedito Silva Santos Júnior

Palavras-chave: Previsão de demanda, indicadores de acurácia e custo logístico total.

Email: amandachuffi@gmail.com

Introdução

O processo de planejamento da demanda é um dos pontos mais importantes para as diretrizes das organizações, pois é com ele que as diversas áreas da empresa irão se basear para o planejamento e capacidade de produção, controle de material, gestão e armazenagem de estoque, logística de entrega, ações de marketing, entre outros. A definição de um plano de vendas único e alinhado com todas as áreas da empresa deve servir de base para os processos de planejamento, de forma a reduzir riscos de excesso ou falta de material. Nas empresas de telecomunicações, com foco na venda de *smartphones*, essa informação deve ser muito mais assertiva uma vez que estamos na era dos smartphones e o ciclo de vida deste tipo de produto é muito curto, onde falhas no processo de planejamento de demanda podem acarretar prejuízos para a organização.

Objetivos

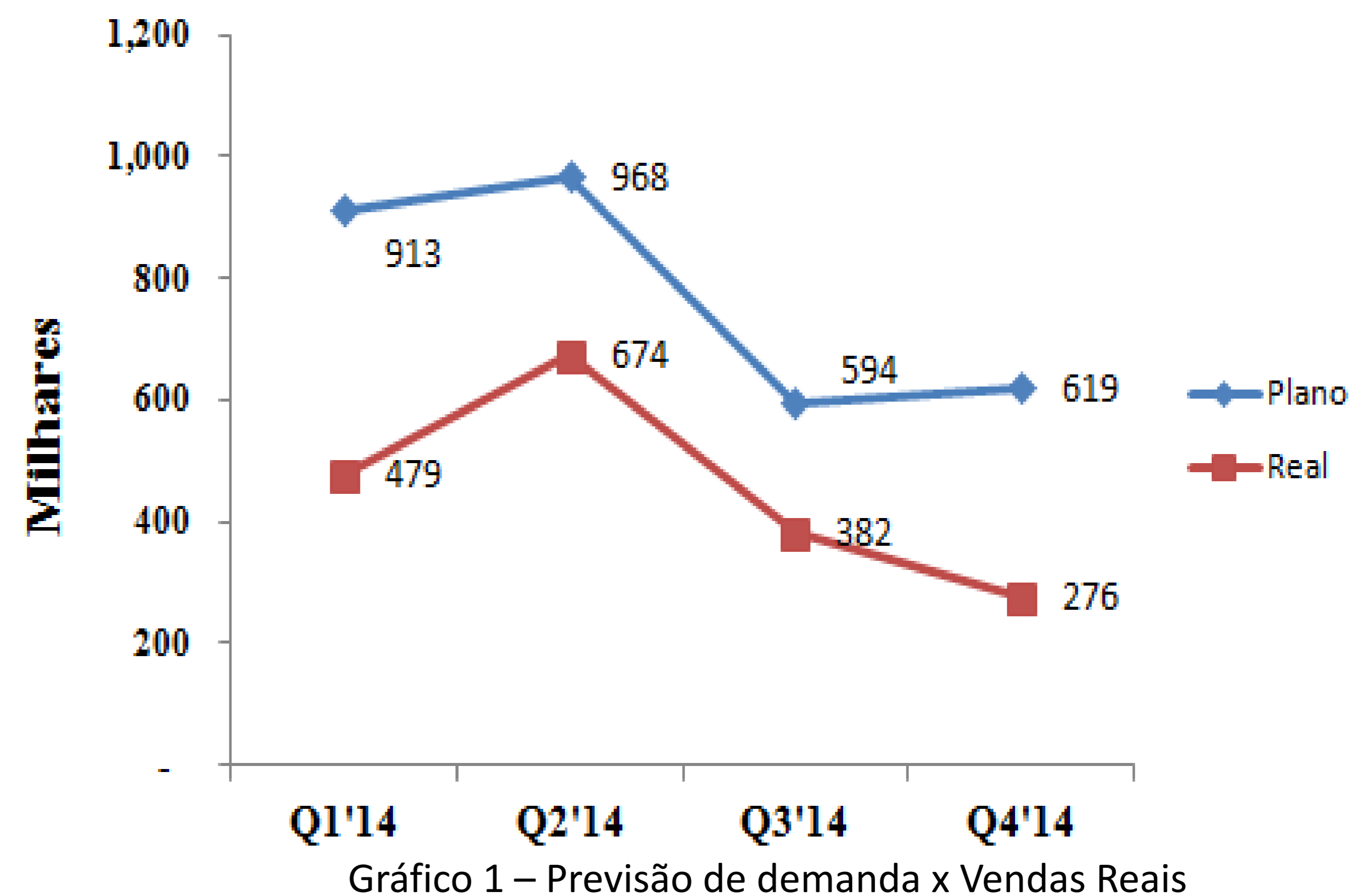
Em função da necessidade de maior acuracidade no processo de planejamento de demanda, tem-se que buscar maneiras que minimizem os erros de forma rápida e reagir com ações que reduzam os impactos que podem ser gerados. A partir destas informações este trabalho busca apresentar uma proposta para a revisão do processo de planejamento de demanda, considerando o impacto dos custos da operação da cadeia (aquisição/manutenção de estoque de materiais, transportes inbound) quando do lançamento de novos modelos de smartphones.

Metodologia

A metodologia utilizada neste trabalho será uma abordagem qualitativa através de uma pesquisa exploratória com aplicação prática numa empresa. Esse método auxiliará na análise do impacto do planejamento da demanda nos custos de aquisição de materiais associados a importação no processo de lançamento de produtos smartphones em uma empresa do segmento de telecomunicação.

Resultados

Depois de analisada a previsão de demanda vs vendas reais, pode-se perceber um erro grande na previsão o que acarretou em um valor expressivo de Custo Logístico Total. Para tentar minimizar esse erro, foram expostos 3 tipos de indicadores de acurácia, que auxiliassem no acompanhamento mensal/quartil da demanda. O gráfico abaixo nos mostra quando foi o delta entre Previsão e Vendas reais de 2014 de um produto específico, e o mostra também o CLT, que foi o custo adicional relacionado ao erro desta previsão. Logo em seguida foi realizado o cálculo assumindo uma redução do erro em 20%.



$C. Total = C. Transporte + C. Armazenagem e Movimentação do Material + C. Manut. de Inventário$

$Custo Total = R\$ 4.238.087,89 + R\$ 301.201,90 + R\$ 491.207,14$
 $Custo Total = R\$ 5.030.496,93$

Figura 1 – Custo Logístico Total: considerando excesso de material que foi reexportado para outra operação.

$Custo Total = R\$ 3.560.910 + R\$ 253.075 + R\$ 412.720$
 $Custo Total = R\$ 4.226.705$

Figura 2 – Custo Logístico Total: considerando 20% de redução no excesso de material.

Conclusões

Este estudo mostra um caso real onde houve um erro de previsão de demanda em uma empresa que, atualmente, não realiza um acompanhamento das vendas reais x previsão. Como sugestão de melhoria no processo de previsão, foi recomendado que a empresa em questão passasse a adotar um indicador de acurácia mensalmente, e que a partir dos resultados desse indicador ela tomasse uma decisão sobre a demanda num espaço de tempo inferior as praticas atuais. Como consequência da utilização deste indicador de acurácia a estimativa é que no mínimo a empresa reduza em 20% o erro na previsão, o que acarretaria em uma redução no excesso de material, reduzindo potencialmente seu CLT.

Referências Bibliográficas

- Ballou, R. H. (2006) Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos/Logística Empresarial (5ª ed.). Editora Bookman, Porto Alegre.
- Corrêa, L. H.; Giansesi, I. G. N.; Caon, M. (2014) Planejamento, Programação e Controle da Produção (5ª ed.). Editora Atlas, São Paulo.
- Faria, A. C. de; Costa, M. de F. G. de. (2015) Gestão de Custos Logísticos (1ª ed.). Editora Atlas, São Paulo.
- Goh, S. H.; Eldridge, S. New product introduction and supplier integration in sales and operations planning, 2015.