

CENTRALIZAÇÃO DE COMPRAS COMO ESTRATÉGIA DE SUPRIMENTO GLOBAL

Autor: Naira Virginia de Almeida P. Malta **Orientador:** Prof. Dr. Paulo Sérgio de Arruda Ignácio **Co-orientador:** Dra. Regina Meyer Branski

Palavras-chave: redução de custos, economia, volume em escala **Email:** nai_malta@hotmail.com

Introdução

As organizações cada vez mais precisam buscar diferentes opções para atendimento ao seu cliente que agreguem valor ao seu negócio, tornando-o mais econômico e eficaz.

A agregação de volumes traz benefícios financeiros tanto para a empresa compradora ao negociar volumes em escala quanto para o produtor que tem a possibilidade de diminuir os seus custos ao aumentar o seu lote mínimo de produção. Através do mapeamento do fluxo de processo anterior e atual e do desenho da curva ABC foi possível identificar as principais matérias primas e quantificar a redução de custos ao utilizar a centralização de compras como estratégia de suprimento global.

Objetivos

Apresentar o ganho financeiro de uma organização aplicando o conceito de global *sourcing* ao optar pela centralização da sua área de compras como estratégias de suprimento global.

Metodologia

A partir do **Estudo teórico sobre Global Sourcing e da Coleta de dados** que iniciou-se através da escolha da categoria a ser estudada, pela identificação dos itens A da curva ABC, pelo *spend* anual destas matérias primas, pela definição dos itens críticos de acordo com a sua utilização em produtos finais e pela disponibilidade destas matérias primas, foi possível realizar o **Mapeamento dos fluxos anterior e implementado**, ilustrando a forma como as compras eram realizadas antes e após a utilização da estratégia.

Finalizando foi realizada a **Análise dos resultados** para calcular o ganho do projeto e comparar os custos antes e após a implantação do processo de centralização de compras.



Resultados

A utilização da estratégia de centralização nas três matérias primas estudadas, aqui identificadas pelos códigos 130063, 170171 e 160205, resultou numa economia de R\$ 278.740,00, ou seja 18% do seu custo total de aquisição.

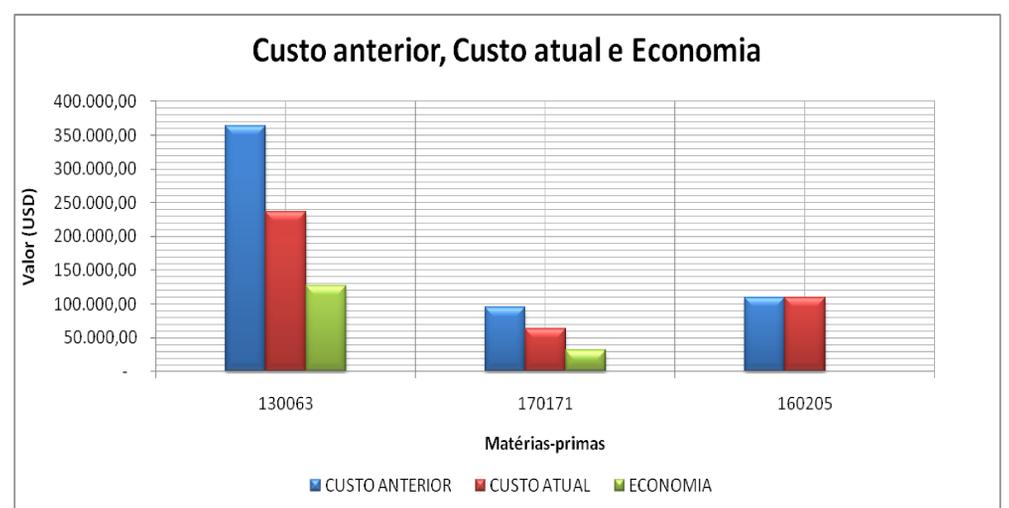


Figura 1 – Custo Anterior, Custo Atual e Economia

Conclusões

Para suprir as operações globais das empresas, o global *sourcing* e a centralização de compras são estratégias que vem sendo amplamente utilizada por permitir às empresas obter vantagens competitivas, reduzindo custos e aprimorando qualidade.

Na empresa estudada, a aplicação desta estratégia trouxe um ganho financeiro de aproximadamente R\$ 278.740,00 num período de aproximadamente 6 meses para as matérias primas 160063 e 170171 e 12 meses para 160205.

A aplicação destas estratégias de compras nestas três matérias primas contribuiu para que fosse iniciada a busca de fornecedores globais e para o envolvimento das áreas de planejamento e comercial através da conscientização da necessidade de previsão de vendas apuradas para garantia dos estoques ideais de matéria prima

Referências Bibliográficas

- BAILY, Peter. FARMER, David. JESSOP, David. JONES, Davis. Compras Princípios e Administração. São Paulo: Editora Atlas, 2000.
- COSTA, André Lucirton. Sistemas de Compras Privadas e Públicas no Brasil. Revista de Administração, v.35, n.4, p.119-128, outubro/dezembro, 2000
- IETEC: Instituto de educação tecnológica. Disponível em: <www.ietec.com.br> acessado em 15/10/2011 às 21:10:20
- LANGENDYK, Adriano. Estratégias de logística em uma empresa do setor automobilístico: o caso da Volkswagen-Audi no período 1996-2001. Florianópolis, 2002. 192 p. Dissertação (Mestrado em Engenharia de Produção). Departamento de Qualidade e Produtividade, UF
- SLACK, N. et al. Administração da produção : São Paulo: Atlas 1999
- SLACK, N. et. al. Administração da produção. São Paulo: Atlas, 1996.
- WIKIPEDIA. Disponível em: <Wikipedia.org> acessado em 18/10/2011 às 21:14:10