

CONSOLIDAÇÃO NA OPERAÇÃO DE TRANSFERÊNCIA DE PRODUTOS ACABADOS ENTRE CENTROS DE DISTRIBUIÇÃO DE UMA INDÚSTRIA DE BEBIDAS

Autor: Aline Megumi Kaneko **Orientador:** Dr. Paulo Sérgio de Arruda Ignácio

Palavras-chave: consolidação, distribuição, bebidas. **Email:** alinemkaneko@gmail.com

Introdução

Para obter vantagem competitiva é fundamental que as empresas possam entregar os seus produtos aos clientes no menor prazo possível. Sendo assim, a importância da logística de distribuição e dos transportes vem crescendo constantemente, pois além de afetar o preço do produto final, já que representam a maior parcela dos custos logísticos nas empresas, também afetam diretamente o nível de serviço.

Uma das formas de atingir níveis de serviços e preços compatíveis com as exigências do mercado é a criação e otimização de uma rede de distribuição que envolva fábrica e centros de distribuição – tanto pulmão quanto para atender os clientes finais. Em tais redes, a distribuição de produtos acabados, das fábricas aos centros de distribuição e entre os centros são fundamentais para que os produtos cheguem até o cliente final no tempo certo. A rede de distribuição que tenha uma infraestrutura que permita a consolidação de carga é capaz de otimizar o transporte e reduzir custo e tempo na

Objetivos

Reduzir a frota contratada e também os custos logísticos através da consolidação de cargas na transferência de produtos entre centros de distribuição de uma indústria de bebidas.

Método

Conforme a Figura 1, foi realizada uma pesquisa literária sobre planejamento de transferências em distribuição e sistemas de distribuição e consolidação para aprofundamento da teoria a ser aplicada no trabalho. Em seguida foram coletados dados referentes à situação atual da cadeia logística da empresa estudada, informações referentes aos custos de transporte na distribuição, volumes de demanda e indicadores. Os dados e o problema foram organizados e analisados, possibilitando o levantamento de possíveis melhorias: como redução de custos e melhoria de nível de serviço através da consolidação. Foi criado um plano com as ações necessárias para a implementação, incluindo o alinhamento com os envolvidos. Em seguida deve-se implementar as ações propostas no plano de ação e monitorar os indicadores para

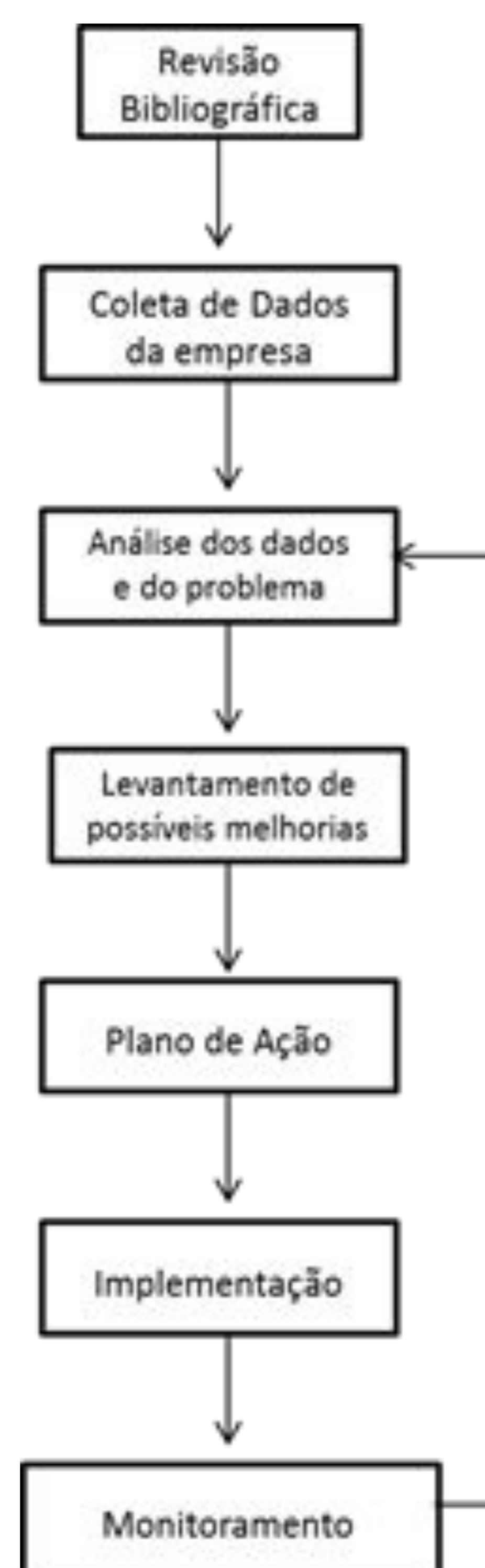


Figura 1 – Fluxograma das atividades desenvolvidas

identificar novas oportunidades e iniciar novamente o ciclo de melhoria.

Resultados

O estudo resultou na centralização de 126 produtos de menor giro da empresa no centro de distribuição de Osasco (Figura 2), que comporta o volume destes produtos dos demais centros de distribuição ao longo de 2013. Devido à baixa demanda destes centros de distribuição, os fornecedores terceiros possuem dificuldade consolidar cargas, aumentando a taxa de redespacho da empresa e havendo ruptura nas vendas.

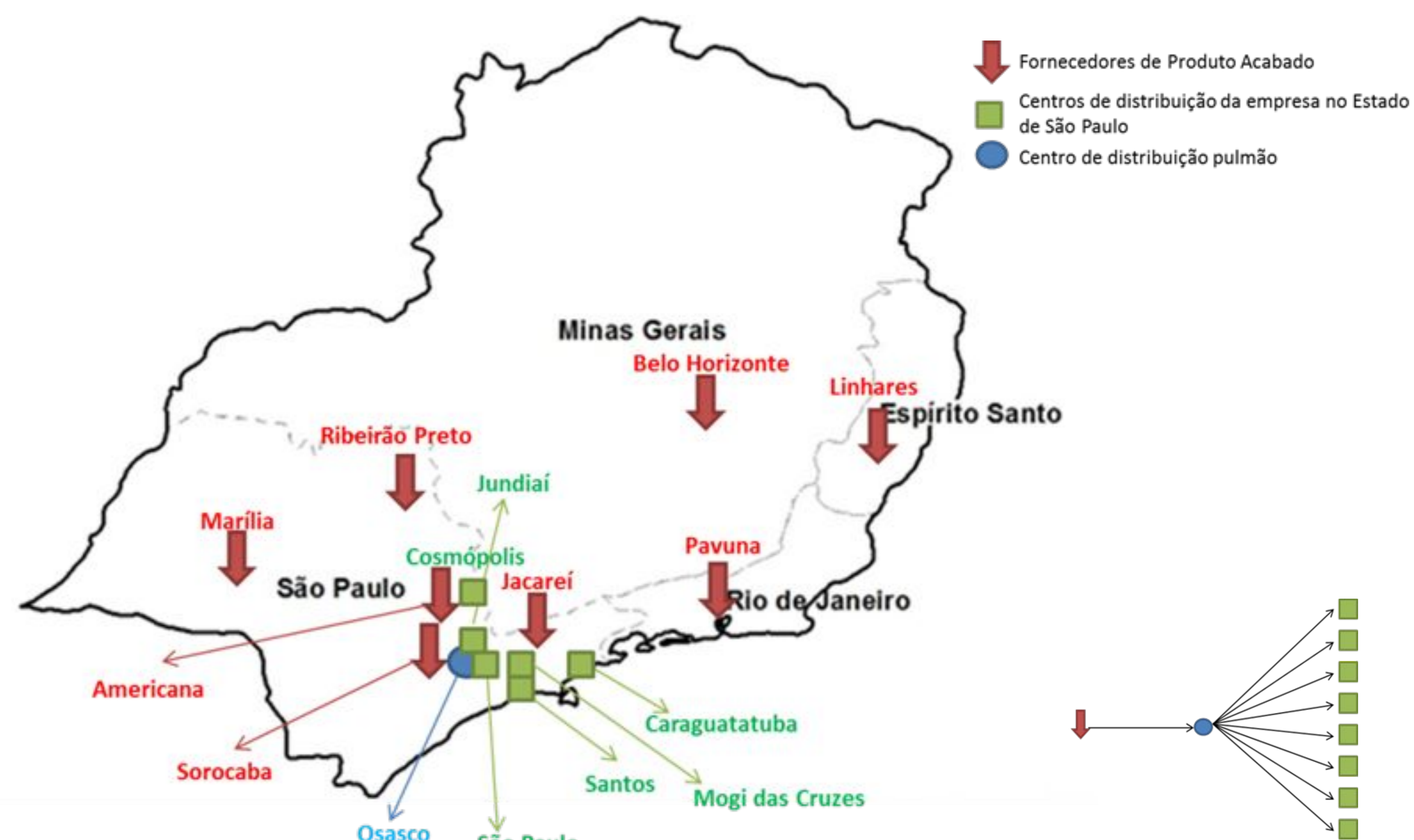


Figura 2 – Centralização de produtos terceiros de baixo giro em um único centro de distribuição.

Conclusões

O objetivo do estudo foi alcançado, visto que com a centralização dos 126 produtos fornecidos por terceiros (principalmente não-carbonatados e cervejas) no centro de distribuição de Osasco, estima-se uma redução na taxa de redespacho destas categorias de produtos para 1%, uma redução na contratação de fretes spots (redução mensal de 92 fretes) e um aumento no nível de serviço (redução da taxa de stock-out) destas categorias de produtos em relação ao ano de 2012 na operação de São Paulo.

Neste novo cenário é necessária a contratação de cinco veículos para compor a frota fixa e é possível reduzir a contratação de fretes spots devido à redução do redespacho de um centro de distribuição para outro. Para o cálculo do ganho que o projeto trará a empresa, assume-se que a taxa de redespacho e de stock-out será melhor que o ano de 2012, totalizando junto à redução de fretes spots, uma economia para 2013 de cerca de R\$ 3.914.000,00.