PROPOSTA DE MELHORIA EM PROCESSO DE COMPRAS

Autor: Leandro César Gomes **Orientador:** Dr. Paulo Sérgio de Arruda Ignácio

Palavras-Chave: Função de compras, Estratégia, Lucratividade.

Email: leandro_cesargomes@hotmail.com

Introdução:

A evolução de Compras/Suprimentos nas organizações, mostra que é fundamental a atenção a ser dada a este setor, mas nem sempre foi assim.
Para muitos, o conceito de compras se desenvolveu a partir da década de 50 com o advento da segunda guerra mundial, quando este era definido por uma série de atividades tais como: aquisições, obtenção de preços vantajosos de serviços e mercadorias.
Anos depois esta ideia simplista foi sendo alterada, onde não poderia levar somente em consideração o melhor preço, mas também o volume de aquisição, prazo e controle do volume do estoque. Até a década de 80, o departamento de Compras era visto somente como uma área operacional da unidade, responsável apenas pelo abastecimento da organização. No final da década de 80, muitas empresas começaram a adotar o planejamento de compras para prazos longos.
A partir da década de 90, com o início da globalização, surgiu o momento da competitividade, muitas empresas aumentaram o seu portfólio de fornecimento. Desta forma, o departamento teve que ser reestruturado, repassando por um processo ainda maior de transformação, visto como uma fonte de vantagem e não mais negligenciado como era outrora. Com isso, o sistema moroso e antiquado foi substituído por um processo simples, mas que criasse valor em cada compra.

Objetivo do Trabalho

Este trabalho tem como principal objetivo propor uma revisão no processo de aquisição dentro do departamento de compras da unidade.
Adquirir fontes de suprimentos confiáveis, reduzir o volume de trabalho dos profissionais do grupo, servir como uma ferramenta decisiva entre o processo burocrático e o *Strategic Sourcing*.

Figura: Modelo de Implementação de *Strategic Sourcing*.
Fonte: Autor

Figura: Modelo de Posicionamento Estratégico (adaptado mostrado de Matriz/I).
Fonte: Autor

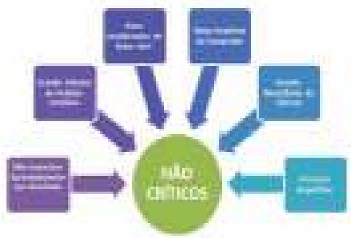

Figura: Enquadramento dos itens de volume, no modelo estratégico de posicionamento.
Fonte: Autor

Figura: (adaptado ...)
Fonte: Autor

Resultados:

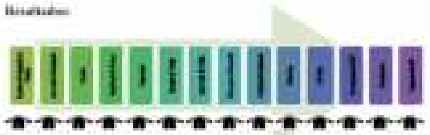

Figura 10: Processo atual para aquisição de produtos dentro da unidade.
Fonte: Autor

Figura 11: Processo Futuro para aquisição de produtos dentro da unidade.
Fonte: Autor

A figura acima indica a redução de tempo de trabalho dos profissionais.
Fonte: Autor

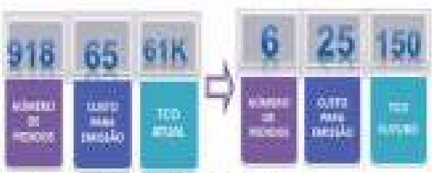

Figura: Dados e ensaio dos custos de aquisição atual, versus futuro.
Fonte: Autor

Figura: Demonstra de forma ilustrativa a economia das reduções obtidas com o processo de aquisição e a redução através de pedido do *Single Sourcing Model*.
Fonte: Autor

Conclusão:

Como consequência direta desse novo modelo, o volume de trabalho dos profissionais de suprimentos do grupo será consideravelmente reduzido. Atingindo assim, o objetivo deste trabalho.

Para o sucesso deste, foi necessário o suporte com informações de outros profissionais da unidade, o que a princípio não foi visto com bons olhos, pois teve a pseudo sensação de insegurança profissional.

Esta barreira só foi definitivamente quebrada, quando se conseguiu demonstrar que toda esta alteração se fez necessária, visando não somente a redução da burocracia o que a princípio era motivo de reclamações dos profissionais, levando em consideração que o departamento trabalha com quadro reduzido, mas assim como, a melhoria no atendimento dos clientes internos e externos.

No entanto, ainda há um grande desafio pela frente, pois toda transformação, implica em mudança de hábito, dedicação e envolvimento de todos. Não somente para a implementação, mas assim como o monitoramento e validação das oportunidades levantadas neste.
Bibliografia:

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

A evolução dos modelos de *Strategic Sourcing*
Disponível em: <http://www.abepro.org.br/indexsub.asp?ss=1097&ss=44&c=1157>acesso em 22/05/2013 Disponível em <http://www.techoje.com.br/site/techoje/categoria/index/19> 20/05/2013
Baily, Peter; Farmer, David et al. (2000) *Compras: princípios e administração*. São Paulo: Editora Atlas.
Chandler, Alfred Dupont. (1962) *Strategy and structure: chapters in the history of the industrial enterprise*. M.I.T. Press (Cambridge). Disponível em: < http://books.google.com.br/books?hl=pt-BR&lr=&id=...&oi=fnd&pg=PA1&dq=CHANDLER,+Alfred+Dupont.+Strategy+and+structure:+chapters+in+the... acesso em 24/05/2013
Carr, Amelia S. Smeltzer Larry R. (1999) *The Relationship of Strategic Purchasing to Supply Chain Management. European of Purchasing & Supply Management*, p.43-51, may. Disponível em: < http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0969701298000227#>
IFPSM – International Federation of Purchasing and Supply Management Disponível em: <http://www.ifpsm.org/>. Acesso em: 27 abr. 2013.
Martins, Rodrigo Carvalho de (2005) *Estratégia de compras na indústria brasileira de higiene pessoal e cosméticos*: um estudo de casos. Dissertação de Mestrado. Universidade Federal do Rio de Janeiro Instituto Coppead de Administração.
Monczka, R. M., Trent, R. J. (1998). *Purchasing and supply management trends and changes throughout the 1990s*. International Journal of Purchasing and Materials Management vol. 34, n. 4. Disponível em <http://www.nevi.nl/sites/default/files/kennisdocument/LEVGLO-art-002-to.pdf> acesso em 20/05/2013.
Neves, Lincoln Wolf de Almeida; Hamacher, Silvio (2004) *O processo de compras e a logística integrada*. Revista Tecnologística: Publicare Editora (São Paulo), pp.145-145, jan.
Neves, Lincoln W. A. (2002) *Integração do processo de compra estratégica com as ferramentas de compra eletrônica*. Dissertação de Mestrado PUC-RJ Engenharia Industrial.
Saliba, Fernando Miguel Pinto(2006) *A adoção do custo total de propriedade no processo de compras de grandes empresas brasileiras: um estudo de casos*. Dissertação de Mestrado. Universidade Federal do Rio de Janeiro Instituto Coppead de Administração. Disponível em :

Faculdade de Engenharia Civil, Arquitetura e Urbanismo – FEC
Departamento de Geotecnia e Transporte – DGT
Laboratório de Aprendizagem em Logística e Transporte – LALT
Curso de Especialização em Gestão da Cadeia de Suprimentos e Logística